

Uma verdadeira consultoria

UP Language oferece todas as soluções necessárias quando o assunto é idioma

Com mais de 20 anos de atuação no mercado brasileiro e números expressivos como mais de dois mil alunos, 200 empresas-clientes e 180 professores qualificados pelo CELTA (Certificate in English Language Teaching to Adults), a UP Language Consultants não é uma escola de idiomas, mas uma consultoria completa que oferece mais de 20 produtos e serviços diferentes.

Credenciada por instituições internacionais como Cambridge University, TOEIC e LCCIEB, cujas certificações de proficiência são exigidas por muitas empresas multinacionais, a UP Language é líder no ensino de Business English e de Español para los Negocios.

“Atualmente, ter domínio de um segundo ou terceiro idioma não é mais um pré-requisito mas uma necessidade básica. Não se admite mais nas grandes empresas empregar, por exemplo, um profissional que não fale inglês”, explica Lúcio Sardinha, diretor-executivo da UP Language. Ele também ressalta que sua empresa tem como meta a “capacitação dos alunos para falar, compreender, ler e escrever o idioma escolhido com total segurança e naturalidade. Só assim ele pode usar o idioma eficientemente no seu dia-a-dia profissional”.

Com unidades no bairros do Morumbi e Vila Olímpia, na capital paulista, e em Alphaville (Barueri, SP) e Campinas (SP), a consultoria de idiomas tem 90% das aulas in company tanto para grupos fechados (colaboradores de uma mesma empresa ou associação com interesses comuns) quanto para aulas individuais. Nas suas unidades, oferece, ainda, turmas abertas para até oito alunos.

A UP Language trabalha também com grandes universidades do Brasil como a Anhembi



Lúcio Sardinha: dominar outro idioma é necessidade básica

Morumbi, treinando e preparando todos os exames de idiomas dessas instituições de ensino. “Ofertamos ao mercado todas as soluções necessárias, controlamos parâmetros de qualidades, realizamos auditorias, avaliamos e recrutamos profissionais em relação ao seu real conhecimento e domínio de determinados idiomas (UP Placement), executamos traduções ou versões de textos convencionais a técnicos das mais diversas áreas do conhecimento (UP Translations) e temos um serviço gratuito e exclusivo para tirar dúvidas de inglês por telefone, fax ou e-mail, que é o SOS UP”, acrescenta Lúcio Sardinha.

Com uma metodologia moderna e que segue os padrões universais no ensino de idiomas como uma segunda língua, todo o conteúdo dos cursos da UP Language estão em conformidade com as especificações determinadas pelo Conselho Europeu desde 1990. Dentro dessa metodologia, a empresa investe pesado no treinamento e preparação dos seus professores e instrutores, que têm no mínimo cinco anos de experiência no ensino de idiomas e participam duas vezes ao ano de um curso de treinamento e reciclagem chamado Refresher Programmes.

O inglês e o espanhol são os idiomas mais procurados e para o diretor-executivo da UP Language o domínio da língua inglesa é fácil de explicar: “na prática, toda a área comercial das empresas foi canalizada para o inglês. Até mesmo em países como a China ou a Índia, na hora de fechar um acordo comercial ou de cooperação, a língua que todos utilizam é o inglês”.

