

MERCADO & CIAS.

▷ A **DELOITTE** criou recentemente um núcleo multidisciplinar para a prestação de serviços ao RH. O núcleo – que envolve as áreas de Business Process Solutions (BPS), consultoria tributária e gestão de capital humano – possibilita a oferta de soluções para os diversos aspectos da gestão de pessoas. O objetivo é oferecer às empresas serviços de terceirização da folha de pagamento, administração de pessoal e benefícios; consultoria e assessoria nas transferências internacionais para empresas e pessoas físicas; e soluções com foco em capital humano, como remuneração, transformação do RH, organização e mudanças.

▷ Para aperfeiçoar o atendimento ao cliente e se antecipar às tendências globais, a **PRICEWATERHOUSECOOPERS** (PwC) acaba de incorporar a Sustainable Finance Limited (SFL), uma empresa de consultoria estratégica em sustentabilidade com foco no setor financeiro. Segundo o sócio da PwC e líder dos serviços na área de sustentabilidade para as Américas do Sul e Central, Rogério Gollo, com a iniciativa, a consultoria amplia sua capacidade de atuação, podendo oferecer valor ao cliente quanto às questões estratégicas de sustentabilidade, assessoria no desenvolvimento de políticas setoriais voltadas às mudanças climáticas, capacitação e treinamento e suporte em

processos de fusão e aquisição. “A incorporação do negócio demonstra que a PwC está atenta à real necessidade de os riscos e oportunidades se tornarem decisivos na tomada de decisão dos grandes gestores”, completa.

▷ A **UP LANGUAGE CONSULTANTS** acaba de lançar um software para auxiliar o RH na contratação de executivos. Trata-se do GPS Executive, ferramenta que inicia o processo avaliando o idioma como item principal para o recrutamento sem gerar custo para o empregador, já que o candidato é o responsável pelo investimento na avaliação. O objetivo principal do software é oferecer oportunidades de recrutar executivos bilingues certificados internacionalmente, economizando tempo no processo de seleção das empresas nacionais e multinacionais, além de oferecer novas oportunidades de colocação para executivos qualificados por meio do domínio de idiomas. Segundo Lucio Sardinha, diretor-sócio da UP Language e criador do serviço, antecipar a averiguação sobre o conhecimento de idiomas gera economia de custo, esforço e tempo.

